

## ИССЛЕДОВАНИЕ

### «Ожидания студентов и будущих выпускников высших учебных заведений по ИТ-специальностям на рынке труда»

Выявление предпочтений будущих специалистов в ИТ-сфере с точки зрения их ожиданий от рынка труда и работодателей интересует многие предприятия, так как привлечение молодых специалистов сегодня является вызовом HR-служб и руководителей.

**Кто выиграет в конкурентной борьбе за специалистов?** Тот, кто понимает молодежную, студенческую аудиторию и учитывает её особенности.



#### Исследование включает:

- Наиболее значимые факторы мотивации студентов, критерии выбора места работы, в том числе в гендерном разрезе;
- Самооценка знаний и навыков и оценка студентами своей стоимости на рынке труда;
- Методы и технологии поиска работы, популярные у студентов;
- Роль образования и организации учебного процесса в успешном трудоустройстве.

Итоги исследования помогут работодателям создать эффективную корпоративную политику в сфере привлечения и удержания поколения Y-Z, обратить внимание на HR бренд и сделать его более привлекательным для молодежи. Информация исследования будет содействовать учебным заведениям в более высокой результативности учебного процесса и в обеспечении профессиональной перспективы своим выпускникам, а также созданию программ по повышению привлекательности и популярности учебного заведения.

#### Для кого предназначено данное исследование:

- для руководителей,
- для представителей кадровых служб,
- для представителей учебных заведений,
- для всех тех, кого интересует будущее своих предприятий и российской экономики.

## Содержание исследования

### Часть 1. Получение практических навыков во время обучения

- Влияние опыта работы во время учебы на результаты обучения
- Оценка стажировки во время обучения
- Общественная деятельность во время обучения

### Часть 2. Позиционирование на рынке труда

- Выбор будущей карьеры
- Технология поиска работы
- Оценка эффективности образования

### Раздел 3. Мотивация в выборе места работы

- Выбор компании-работодателя
- Предпочитаемый формат занятости
- Основные факторы мотивации

### Часть 4. Выводы исследования

### Часть 5. Информация о респондентах

### Оценка эффективности практики/стажировки в рамках возможностей трудоустройства, %



Период проведения исследования: май-июнь 2019 года.

Целевая аудитория: российские граждане - студенты высших учебных заведений направления «информационные технологии» различных специальностей.

Количество респондентов: 883 респондента.

География исследования: высшие учебные заведения России и дальнего и ближнего зарубежья.

Формат опроса: онлайн-анкетирование.

Источник опроса: высшие учебные заведения, социальные сети и другие интернет-площадки.

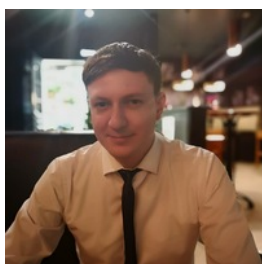
Формат исследования: электронный документ Adobe Acrobat (pdf), 30 страниц



Предоставим перечень учебных заведений, студенты которых приняли участие в исследовании, по вашему запросу.

Стоимость исследования: 7900 рублей, без учета НДС 20%.

**Обратитесь в службу клиентского сервиса и получите более подробную информацию:**



**Александр Иванов**

Ведущий специалист развитию

8-800-700-58-38 доб.125

+7 962 374 91 75

[ivanov@rekadro.ru](mailto:ivanov@rekadro.ru)

[www.rekadro.ru](http://www.rekadro.ru)



Вы можете получить итоги исследования бесплатно – **передайте заказ на ИТ-рекрутмент в Рекадро и получите исследование в подарок!**